

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н. А. Еськова

31 августа 2023 г.

Технологии разработки и производства рекламного и PR-продукта

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности»

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой

Кафедра правовых и гуманитарных дисциплин

Квалификация	Бакалавр	
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ	
Форма обучения	очная	
Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 3
в том числе:		
аудиторные занятия	73,6	
самостоятельная работа	72	
часов на контроль	34,4	
Форма обучения	очно-заочная	
Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 3
в том числе:		
аудиторные занятия	17,6	
самостоятельная работа	153,4	
часов на контроль	9	
Форма обучения	заочная	
Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах: зачет с оценкой 3
в том числе:		
аудиторные занятия	15,6	
самостоятельная работа	157	
часов на контроль	7,4	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Вид занятий				
Лекции	36		36	
Практические	36		36	
Контактная работа на аттестацию	1,6		1,6	
Итого ауд.	73,6		73,6	
Контактная работа	73,6		73,6	
Сам. работа	72		72	
Часы на контроль	34,4		34,4	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Вид занятий				
Лекции	8		8	
Практические	8		8	
Контактная работа на аттестацию	1,6		1,6	
Итого ауд.	17,6		17,6	
Контактная работа	17,6		17,6	
Сам. работа	153,4		153,4	
Часы на контроль	9		9	
Итого	180		180	

**Распределение часов дисциплины по курсам
заочная форма**

Курс	2		Итого	
Вид занятий				
Лекции	6		6	
Практические	8		8	
Контактная работа на аттестацию	1,6		1,6	
Итого ауд.	15,6		15,6	
Контактная работа	15,6		15,6	
Сам. работа	157		157	
Часы на контроль	7,4		7,4	
Итого	180		180	

Программу составил(и):

к.г.н, доцент Еськова Наталья Анатольевна



Рецензент(ы):

Директор рекламно-полиграфической
компании

ООО «Структура печати» Гребнев Д.Е.

Рабочая программа дисциплины

Психология массовых коммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль "Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности"

утвержденного учёным советом вуза от 31.08.2023 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра правовых и гуманитарных дисциплин

Протокол от 30.08 2023 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Зав. кафедрой Лепина Татьяна Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По сути, цель дисциплины «Психология массовых коммуникаций» – раскрыть законы поведения человека, включенного в процесс массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- Сформировать у студентов научные представления о психологии массовых коммуникаций, ее предметной области, принципах и направлениях исследования.
- Создать у студентов целостное представление о системах массовой коммуникации, их роли, видах и функциях в современном мире.
- Рассмотреть роль культуры в функционировании СМК; проанализировать функции массмедиа в современной культуре.
- Обобщить достижения современных исследований в области психологии массовых коммуникаций.
- Ознакомить студентов с основными методами и методиками исследования эффектов СМК; выработать навыки эмпирического исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Основы теории коммуникации
2.1.2	Психология
2.1.3	Адаптация инвалидов и лиц с ОВЗ в образовательной среде вуза
2.1.4	Культурология
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Основы самоменеджмента
2.2.2	Теория и практика связей с общественностью
2.2.3	Социология
2.2.4	Теория и практика массовой информации
2.2.5	Управление PR-проектами
2.2.6	Управление проектами
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1: Понимает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия

Знать: основы командообразования

Уметь: выявлять факторы формирования команд

Владеть: навыками социального взаимодействия

УК-3.2: Действует в духе сотрудничества; принимает решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявляет уважение к мнению и культуре других; определяет цели и работает в направлении личностного, образовательного и профессионального роста

Знать: этические принципы социального взаимодействия

Уметь: принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; уважать мнение и культуру других;

Владеть: навыками определения целей и работы в направлении личностного, образовательного и профессионального роста

УК-3.3: Распределяет роли в условиях командного взаимодействия; применяет методы оценки своих действий, планирования и управления временем

Знать: условия командного взаимодействия

Уметь: применять методы оценки своих действий

Владеть: навыками планирования и управления временем

ПК-4. Способен организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы

ПК-4.1: Понимает основы теории коммуникации и психологические основы массовых коммуникаций

Знает: основы теории коммуникации, основные подходы и концепции современной коммуникативистики
Умеет: применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности.
Владеет: методами исследований в области коммуникативистики.

ПК-4.2: Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии организации, а также оценивает эффективность коммуникационной инфраструктуры

Знать: структурные элементы российской системы средств массовой информации, экономических и правовых основ их деятельности;
Уметь: ориентироваться в структуре и функциях редакций средств массовой информации, особенностях работы в разных типах СМИ;
Владеть: навыками разработки коммуникативной стратегии организации.

ПК-4.3: Использует навыки участия в организации и оценке внутренних и внешних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

Знать: основы теории коммуникации и психологические основы массовых коммуникаций
Уметь: осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии организации, а также оценивает эффективность коммуникационной инфраструктуры
Владеть: навыками участия в организации и оценке внутренних и внешних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной культуры

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	<ul style="list-style-type: none"> • основополагающие проблемы в области психологии массовых коммуникаций; • психологические особенности функционирования СМК в современном обществе; • основные закономерности психологии восприятия, хранения и переработки информации, влияния личностных особенностей на восприятие информации, социально-психологические механизмы влияния и манипуляции.
3.2 Уметь разбирать:	<ul style="list-style-type: none"> • основополагающие проблемы в области психологии массовых коммуникаций; • психологические особенности функционирования СМК в современном обществе; • основные закономерности психологии восприятия, хранения и переработки информации, влияния личностных особенностей на восприятие информации, социально-психологические механизмы влияния и манипуляции.
3.3 Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> • научными представлениями о психологических закономерностях взаимодействия личности со средствами массовой коммуникации; • навыками работы с литературой и электронными информационными ресурсами; • навыками проектирования и организации медиаисследования.

стр. 6

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
очная форма**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.рабо та
1.	Тема 1. «Психология массовой коммуникация: понятие, особенности, место и роль в»	7/4	8/4/4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8
2.	Тема 2. «Основные направления и методы изучения массовой коммуникации»	7/4	8/4/4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8
3.	Тема 3. «Стереотип и установка в массовой коммуникации»	7/4	8/4/4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	8
4.	Тема 4. «Общественное мнение»	7/4	8/4/4	УК-1.1 УК-1.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	2	8
5.	Тема 5. «Психология слухов и сплетен»	7/4	8/4/4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8

6.	Тема 6. «Психология рекламы»	7/4	8/4/4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8
7.	Тема 7. «Психология толпы»	7/4	8/4/4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8
8.	Тема 8. «Массовая паника»	7/4	8/4/4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8
9.	Тема 9. «Психология телевидения»	7/4	8/4/4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		8

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

очно-заочная форма

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.рабо та
1.	Тема 1. «Психология массовой коммуникация: понятие, особенности, место и роль в»	8/4	1/0,5/0,5	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		17
2.	Тема 2. «Основные направления и методы изучения массовой коммуникации»	8/4	1/0,5/0,5	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		17
3.	Тема 3. «Стереотип и установка в массовой коммуникации»	8/4	2/1/1	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	1	17
4.	Тема 4. «Общественное мнение»	8/4	2/1/1	УК-1.1 УК-1.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	1	17
5.	Тема 5. «Психология слухов и сплетен»	8/4	2/1/1	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		17
6.	Тема 6. «Психология рекламы»	8/4	2/1/1	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		17
7.	Тема 7. «Психология толпы»	8/4	1/0,5/0,5	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		17
8.	Тема 8. «Массовая паника»	8/4	1/0,5/0,5	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		17
9.	Тема 9. «Психология телевидения»	8/4	4/2/2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		17,4

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

заочная форма

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр/ Курс	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.рабо та
1.	Тема 1. «Психология массовой коммуникация: понятие, особенности, место и роль в современном обществе»	8/4	1/0,5/0,5	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		17
2.	Тема 2. «Основные направления и методы изучения массовой коммуникации»	8/4	1/0,5/0,5	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		17
3.	Тема 3. «Стереотип и установка в массовой коммуникации»	8/4	1,5/0,5/1	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	1	17
4.	Тема 4. «Общественное мнение»	8/4	1,5/0,5/1	УК-1.1 УК-1.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	1	17
5.	Тема 5. «Психология слухов и сплетен»	8/4	2/1/1	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		17

6.	Тема 6. «Психология рекламы»	8/4	2/1/1	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		18
7.	Тема 7. «Психология толпы»	8/4	1,5/1/0,5	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		18
8.	Тема 8. «Массовая паника»	8/4	1,5/1/0,5	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		18
9.	Тема 9. «Психология телевидения»	8/4	2,5/0,5/2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		18

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету

1. Особенности общения в условиях массовой коммуникации
2. Объект, предмет, цель и задачи психологии массовых коммуникаций
3. Стороны общения в условиях массовой коммуникации
4. Психологические процессы в массовой коммуникации
5. Критерии психологической эффективности массовой коммуникации
6. Теории изучения массовой коммуникации
7. Методы исследования массовой коммуникации
8. Методы психологического воздействия в условиях массовой коммуникации
9. Значение стереотипа и установки в восприятии информации массовых коммуникаций
10. Роль рекламных и PR-коммуникаций в формировании стереотипа и установки
11. Сущность общественного мнения
12. Формирование общественного мнения
13. Слухи и их классификация
14. Источники и условия возникновения слухов
15. Особенности циркуляции слухов
16. Противодействие слухам
17. Психология сплетни
18. Сущность рекламы
19. Генеральная функция рекламы
20. Психологическое значение рекламы
21. Возбуждение желаний
22. Внушение
23. Заражение
24. Подражание
25. Сущность толпы
26. Типология толпы
27. Сущность панического поведения
28. Факторы возникновения паники
29. Психологические механизмы развития паники
30. Предотвращение и ликвидация паники
31. Психологические эффекты телевидения
32. Влияние телевидения на психику человека
33. "Внедрение в подсознание"
34. Психологическая безопасность личности
35. Видеомания.

5.2. Темы письменных работ

Темы докладов:

1. Влияние средств массовой коммуникации на общественное мнение.
2. Массовая коммуникация в современном мире быстрых социальных изменений.
3. Влияние массовой коммуникации на личность.
4. Использование массовой коммуникации в политике.
5. Способы психологического воздействия в средствах массовой коммуникации.
6. Представление меньшинств (этнических, сексуальных и др.) в средствах массовой коммуникации.
7. Патологическое влияние массовой коммуникации на психику.
8. Влияние массовой коммуникации на события в современном мире.
9. Особенности освещения военных действий и терактов в средствах массовой коммуникации.
10. Роль развлекательных передач в российском обществе.
11. Феномен телесериала.
12. Образовательная и информационная роль массовой коммуникации.
13. Проблема демонстрации секса в средствах массовой коммуникации.
14. Проблема демонстрации агрессии в средствах массовой коммуникации.
15. Образ представителей этнических меньшинств в сообщениях СМК.

16. Отражение межэтнических конфликтов в российских СМК.
17. Дискуссионные передачи (ток-шоу) и их роль в современном обществе.
18. Передачи психологической направленности и их влияние на массовое сознание.
19. Влияние передач о преступлениях и происшествиях на эмоциональное состояние аудитории.
20. Острые социальные проблемы в СМК (бездомность, беспризорность, нищета и т.п.).
21. Способы воздействия СМК на аддиктивное поведение.
22. Кампании социального маркетинга в российских СМК.
23. Освещение военных действий в российских СМК.
24. Имидж российского политика в СМК.
25. Влияние СМК на политическую активность граждан.
26. Образ бизнесмена и олигарха в российских СМК.
27. Освещение спортивных побед и поражений в российских СМК.
28. Ученые и науки в российских СМК.
29. Катастрофы и стихийные бедствия в российских СМК.
30. Особенности телевидения как канала массовой коммуникации.
31. Особенности Интернет-общения как вида МК
32. Способы повышения эффективности воздействия с помощью Интернет.
33. Особенности и формы мобильной коммуникации (с помощью мобильных телефонов).
34. Феномен медиазависимости

5.3. Фонд оценочных средств

Оценочные материалы для текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры от « 30 » 08 2023 г. протокол № 1, являются приложением к рабочей программе

5.4. Перечень видов оценочных средств

контрольная работа, практические задания, доклад, тест, ситуационные задачи

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

6.1.1.1 Руденко, А. М. Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова ; под ред. А.М. Руденко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 303 с. — (Высшее образование). — <https://doi.org/10.12737/23673>. - ISBN 978-5-369-01663-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020589> (дата обращения: 13.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.1.1.2 Данилов, В. А. Психология социальных коммуникаций и рекламы : в 2 ч. Ч. 1. Психологические основы рекламы и массовых коммуникаций : учебное пособие / В. А. Данилов, А. В. Тараканов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 176 с. - ISBN 978-5-394-05452-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2041744> (дата обращения: 13.09.2023)

6.1.1.3 Данилов, В. А. Психология социальных коммуникаций и рекламы : в 2 ч. Ч. 2. Теория и практика медиапсихологии и психологии PR : учебное пособие / В. А. Данилов, А. В. Тараканов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 190 с. - ISBN 978-5-394-05454-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2041745> (дата обращения: 13.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.1.2. Дополнительная литература

6.1.2.1 Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 года) // СПС «Консультант Плюс».

6.1.2.2 Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция) // СПС «Консультант Плюс».

6.1.2.3 Кантицкий, О. В. Лафуткин, А. М. Психология толпы и массовых беспорядков : учебное пособие / А. М. Лафуткин, О. Г. Ананьев, В. Н. Казанцев. - 2-е изд., испр. и доп. - Рязань : Академия ФСИН России, 2019. - 251с. - ISBN 978-5-7743-0942-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1254342> (дата обращения: 13.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.1.2.4 Кравченко, Ю. Е. Психология эмоций. Классические и современные теории и исследования : учебное пособие / Ю.Е. Кравченко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 544 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-799-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2103170> (дата обращения: 13.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.1.2.5 Сапогова, Е. Е. Психология развития и возрастная психология : учебное пособие / Е.Е. Сапогова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 638 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/997107. - ISBN 978-5-16-018823-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1985770> (дата обращения: 13.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.1.2.6 Мадоян, М. А. Психология стресса и стрессоустойчивого поведения : учебное пособие / М.А. Мадоян, С.М. Мадоян. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 138 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-111866-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2086364> (дата обращения: 13.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.1.2.7 Кашапов, М. М. Психология творческого мышления : учебное пособие / М.М. Кашапов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 436 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/22371. - ISBN 978-5-16-019262-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2102699> (дата обращения: 13.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.2. Перечень ресурсов сети «Интернет»

6.2.1 Официальный сервер органов власти РФ. URL: <http://www.gov.ru/>

6.3.1 Перечень программного обеспечения
6.3.1.1. ConsultantPlus (правовая информационная система, договор №459363 от 21.11.2019, российское ПО)
6.3.1.2. Windows 7 (операционная система, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
6.3.1.3. MSOffice2010 (комплект офисного ПО, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
6.3.1.4. Lazarus (открытая среда разработки программного обеспечения на языке ObjectPascal для компилятора FreePascal, открытое ПО)
6.3.1.5. OpenOffice (комплект офисного ПО, открытое ПО)
6.3.1.6. NVDA (ПО для помощи людям с ОВЗ управлять компьютером, открытое ПО)
6.3.1.7. WindowsXP (операционная система, лицензия №42036743 от 16.04.2007)
6.3.1.8. MSOffice 2007 (комплект офисного ПО, лицензия №43224817 от 19.12.2007)
6.3.1.9. AstraLinux Орел (операционная система на базе DebianGNU/Linux, открытое ПО)
6.3.1.10. LibreOffice (кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом, открытое ПО)
6.3.2 Перечень информационных справочных систем
6.3.2.1 Научная электронная библиотека, ИСС, http://elibrary.ru
6.3.2.2 Российская Государственная библиотека, ИСС, http://www.rsl.ru
6.3.2.3 Федеральная служба государственной статистики, база данных, https://rosstat.gov.ru/
6.3.2.4 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области, база данных, https://kurskstat.gks.ru/
6.3.2.5 Электронно-библиотечная система Znanium.com, база данных,
6.3.2.6 Официальный интернет-портал правовой информации, база данных http://pravo.gov.ru/
6.3.2.7 Научная библиотека КиберЛенинка, ИСС, http://cyberleninka.ru/
6.3.2.8 Федеральный портал проектов нормативных правовых актов, база данных, https://regulation.gov.ru/
6.3.2.9 Информационно-правовой портал Право.ru, ИСС, https://pravo.ru/
6.3.2.10 Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия), ИСС, http://uisrussia.msu.ru/
6.3.2.11 Федеральный портал «Российское образование», ИСС, http://www.edu.ru/
6.3.2.12 Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи), ИСС, http:// www.ecsocman.edu.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
7.1. 305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, дом 35, Ауд. 402
7.2. Лаборатория техники и технологии рекламных видео и фотографии
7.3. Столы учебные, стулья, доска маркерная, кафедра, жалюзи, пособия по истории России, репродукции картин, вешалка

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации студентам в период работы на лекционных занятиях. Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, в виде проблемных дискуссий в форме диалога.

Излагаемый материал может показаться студентам сложным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных источников, в том числе – зарубежных. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике при решении учебных профессиональных задач. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель. Лекционное занятие должно быть содержательным, проблемным, диалоговым, интересным, эффективным, отличаться новизной рассмотрения учебных вопросов.

Студентам, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским/практическим занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и умение работать в сети «Интернет».

Методические рекомендации студентам по подготовке к практическим занятиям.

По каждой теме учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного решения прикладных психологических задач. Практическое занятие проводится в соответствии с учебным планом.

Подготовка студентов к практическому занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом семинара/практического занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, эссе, реферата по указанию преподавателя;
- освоение своей роли как участника тренинга или деловой игры;
- заблаговременное решение учебно-профессиональных задач к занятию.

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение студентами знаний, но и направленных на развитие у них практических умений и навыков, а также творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных представлений и способностей.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны прочитать записи лекций, изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить задания для самостоятельной работы. Особое внимание следует уделить осмыслению новых понятий и психологических категорий.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1–2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить в виде текстов и презентаций развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Студент должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряются и поощряются инициативные выступления с докладами, эссе по темам практических занятий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников. При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на систематичность и регулярность изучения основной и дополнительной литературы, конспекта лекций, а также выполнения домашних заданий. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями. Особое внимание необходимо обратить на подготовку к практическим занятиям, предусматривающим моделирование различных ситуаций взаимного влияния людей в деятельности и общении на ЭВМ. Подготовленные студентами модели должны быть адекватными, доступными для непосредственного восприятия, конкретными, определенными, изменчивыми и т.д.

Методические рекомендации студентам по подготовке к контрольным заданиям, фиксированных выступлений и докладов к практическим занятиям. При подготовке к докладу на практическом занятии по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и с дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада, эссе и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 20-25 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения. Особенно следует обратить внимание на безусловную обязательность решения домашних задач, указанных преподавателем к практическому занятию.

Методические рекомендации студентам по подготовке к экзамену.

При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть основные задания, выполненные самостоятельно и на практических занятиях, а также составить ответы на все вопросы, вынесенные на экзамену.